



Foto: Helen Fischer

18 |

ADC 2024

Ein inflationärer Jahrgang in allen Belangen und reichlich Kritik von (fast) allen Seiten



Foto: Samsung

26 |

FAST-Segment

Wie Sender und Streamer die Potenziale heben wollen, welche Angebote bereits am Markt sind und was noch zu erwarten ist

32 |

Retail Media

Warum für Obi die Journey bereits bei den Kunden-Insights beginnt und wo noch Luft nach oben ist



Foto: Obi

business | now

- 6 Mediaplus setzt Einkaufstour fort
- 7 Accenture Song sichert sich Ranstad-Lead
- 8 Pilot gründet Unit für Unternehmenskommunikation
- 9 WPP-Chef Mark Read konsolidiert weiter
- 10 Bellevue Media mit neuem Eigentümer
- 11 Brand Factory kauft Brand Speing Ideas
- 12 Emeram Capital Partners verkauft diva-e-Gruppe
- 13 Advertace gehört jetzt zur Intermate Group
- 14 Amy und Raudio Biz kooperieren noch enger
- 15 AGF und Utiq erarbeiten neue Zielgruppendaten
- 16 Vaunet sieht positive Tendenzen bei Radio- und TV-Werbung
- 17 ZAW bilanziert Werbewachstum

business | focus

- 18 Das ADC Festival 2024: Das Festival sprengte alles bisher Dagewesene.

business | inside

- 26 Warum das FAST-Segment im Fokus der Sender ist
- 32 Obi-Vice President Media & Retail Media und Geschäftsführerin Obi First Media Group, Patricia Grundmann über Chancen und limitierende Faktoren
- 38 Denstu "Ad Spend Report 2024" prognostiziert gute Aussichten
- 42 Medienkonzentration: Warum die Aufsichtsbehörden den Störfall im Blick haben

business | background

- 44 Wie Klarna mit Hilfe von KI schwarze Zahlen schreibt
- 46 Gastbeitrag von Martin Pichler: Sechs Schritte zur optimalen First-Party-Daten-Strategie

- 48 Die R+V Versicherung will die Bundesbürger zu Vorsorgeexperten machen

creative | business

- 52 Zum Pride-Monat 2024: Kampagnen im Zeichen der Regenbogenflagge

business | people

- 56 Christian Loeffert hat eine neue Aufgabe bei der Telekom
- 56 Different macht Paul End zum Geschäftsführer
- 57 Ladina Heimgartner ist Präsidentin des Weltverlegerverbands
- 59 Fabian Haumann heuert bei 480Hz an
- 59 Kirstin Härtig schlägt bei BSR auf
- 60 Natascha Kunath verstärkt die Geschäftsführung von H/Advisors Deekeling Arndt
- 60 Wort & Bild Verlagsgruppe holt Falk H. Miekley an Bord

- 61 Patrik Hartmann geht zu Grabarz & Partner
- 61 Kathrin Schultka ist jetzt Geschäftsführerin der Ostsee-Zeitung
- 62 Kai Heuser ist der neue ECD von Akqa
- 62 Jonas Keller geht von PuK zu Thjnk
- 63 Sebastian Lambeck leitet die ZAW-Kommunikation
- 63 Sabine Bernstein landet bei Feldhoff & Cie.
- 64 Florian Atzmüller wird CEO von Scholz & Friends in Wien
- 65 Mandy Becker ist Head of Monetization der Funke Digital
- 65 Tassilo Raesig hat bei Main Streaming ein neues Betätigungsfeld gefunden
- 66 Sebastian Heinlein rückt in die SEO Entertainment Geschäftsführung auf
- 66 Uli Heimann verstärkt Track als Executive Director Data Strategy

- 37 Impressum