



Foto: Ilja-AdobeStock

| 28

Nachhaltige TV-Werbung im Fokus

Für TV- und Bewegtbildvermarkter wird es zunehmend wichtiger, nachhaltige Spotbuchungen auf ihren Inventaren anzubieten

business | now

- 6 Plan.Net mit neuem Kapstadt-Standort
- 7 Remazing erwirbt Snocksulting
- 7 L'Oréal bündelt EMEA-Mediaetat
- 8 Outbrain kauft Teads
- 9 CSSP übernimmt BSS
- 10 Tchibo und Serviceplan trennen sich
- 11 Motor Presse Hamburg strukturiert sich um
- 12 BDZV-Analyse 2024: Digitale Erfolge, Print mit Verlust
- 16 Simon Kucher veröffentlicht Streaming-Studie
- 17 Mutabor expandiert nach L.A.
- 18 Jung von Matt Nerd eröffnet London-Büro
- 19 Ucon Acrobatics mit Upcycling-Kampagne
- 20 Score Media kauft Red Pineapple
- 20 Lufthansa Group bündelt Markenetat
- 21 Gastkolumne von Thomas Koch: Wieviel Nachhaltigkeit braucht das New Business?

business | focus

- 24 BAM! will dem Greenwashing in Unternehmen vorbeugen
- 28 TV- und Bewegtbildvermarkter nehmen nachhaltige Werbung ins Visier
- 34 Nachhaltigkeit bei Print- und Digital-Zeitungen
- 38 Wie nachhaltig ist das E-Paper? Interview mit dem Leiter BDVZ-Arbeitsgruppe Digital Andreas Schmutterer
- 40 Medienverantwortung in der Klimakrise – Interview mit Valerie Hutterer, Head of Market bei der AXA Climate School
- 44 Wie kann Green Production gelingen? 4 Tipps vom Serviceplan Make-Kreativchef Alexander Nagel
- 46 Nachhaltigkeit im Verpackungsdesign – Interview mit Mutabor Packaging-Chefin Ipek Molvali
- 50 Über den Brand Purpose – Gastbeitrag von K&A Brand Research-Vorstand Ralph Ohnemus
- 54 Gehen Fast Fashion und Nachhaltigkeit zusammen?



Foto: AXA Climate

| 40

Welche Verantwortung tragen die Medien bei der Berichterstattung in der Klimakrise?

Im Interview erklärt AXA Climate-Chefin Valerie Hutterer, welche Rolle die Medien bei der Klimatransformation spielen.



Foto: Christine Lipski

| 46

Was braucht es für nachhaltiges Packaging Design?

Ipek Molvali, Chefin der Mutabor Packaging-Unit, spricht im Interview über umweltbewusste Design-Prozesse.

- 60 Der digitale Produktpass – Gastbeitrag von Levent Ergin, Chef-Nachhaltigkeitsstrategie bei Informatica
- 62 Die Rettung der Kuhmilch – Interview mit Kerstin Wriedt, Geschäftsführerin der Initiative Milch
- 68 Zero Waste bei Veranstaltungen? Gastbeitrag von Jürgen May

business | background

- 70 Social Media Report 2024: Facebook nach wie vor beliebt

creative | business

- 72 Über die Zukunft von Parasol Island – Ein Gespräch mit Ricardo Distefano und Moritz von Schrötter

business | people

- 76 Nordsee begrüßt neuen Marketing Director
- 76 Burger King Deutschland mit neuer Marketing-Chefin

- 77 Tim Bozek wechselt zu Fischer Appelt
- 77 Hirschen Hub verstärkt Geschäftsführung
- 78 Burson komplettiert Führungsriege
- 78 Frederik Wetzel wieder bei Grabarz & Partner
- 79 Grey trennt sich von Natalie Martens
- 79 Götz Trillhaas verlässt Snapchat
- 80 TOWA heißt Susann Herbrich willkommen
- 80 Team Farner künftig unter neuer Leitung
- 81 Robert Elsener wechselt zu Zattoo
- 81 Epsilon mit neuem Commercial Director
- 82 Sabine Hückmann wechselt zu Fischer Appelt
- 82 Castenow Karma mit neuem Kreativ-Chef
- 83 Hanno Stecken verlässt DDB Germany
- 83 Gianfranco Brunetti wechselt von Aldi zu Lidl
- 84 Fluent holt Sven Klubandt in den Vorstand
- 84 La Prairie mit neuer Deutschland-Chefin
- 85 Brunswick Deutschland verstärkt sich mit neuen Partnern
- 86 Susanne Plümecke geht zu Innocean
- 87 INGO mit neuen Kreativ-Köpfen
- 85 Impressum