



Foto: www.pocherrollies.de

20 |

Mediaplanung als Transformator

Ein Interview mit Lena-Marie Hesse, Chief Client Officer von Publicis Media



Foto: Sebastian Eimann

32 |

Payment neu gedacht

Wie Lena Hackelöer mit Brite das Online-Payment für Kunden und Händler attraktiver machen will und welche Rolle Media dabei spielt



Foto: Dentsu Creative

38 |

Noch immer Bock auf Pop

Zwei Jahre Dentsu Creative in Berlin: Ein Überblick über die Entwicklung der Agentur und ein Ausblick auf die Zukunft

business | now

- 6 mrge kauft in Kanada zu
- 7 disphere interactive hat in Hamburg und Hattingen zugeschlagen
- 8 ARD und ZDF sichern sich die Rechte für die UEFA Women's Euro 2025
- 8 Gipedo erhält millionenschwere Finanzspritze
- 9 VW bleibt DDB und Omnicom treu
- 10 Straight Forward & Partners starten von Offenbach aus durch
- 11 Intrag schlüpft bei Omergy unter
- 12 Österreichs Medienhäuser zeigen sich robust
- 14 BVDW gibt Überblick über den Podcast-Markt
- 15 Wongdoodo arbeitet weiter für Smart
- 16 Mars frühstückt Kellogg's
- 17 Team X fährt weiter Mercedes
- 18 Fairer Deal: Daten gegen Werbung

business | focus

- 20 Lena-Marie Hesse über die Aufgaben von Mediaagenturen
- 26 Gastbeitrag: Ambient Media als Kirsche auf der Sahnetorte
- 30 Gastbeitrag: PoS-Werbung zahlt auf die Marke ein

business | inside

- 32 Payment: Der Checkout muss von allen Seiten gedacht werden
- 36 Gastbeitrag: KI vs. Mensch – Die Medienlandschaft hat ein Problem

business | background

- 38 Dentsu Creative: Von Berlin aus für die Welt
- 44 Europäische Fußball-Ligen machen gute Geschäfte

business | people

- 48 Fork Unstable erweitert das Management-Team
- 49 Intersport holt Henriette Tesch in den Vorstand
- 51 BBDO Worldwide: Robertson geht, Reyes übernimmt
- 52 Jean-Pascal Maron dockt bei Havas Social an
- 52 Markus Burgmer wird Toyota-PR-Chef
- 53 Emile Stovernick arbeitet jetzt für Dörten und 21Torr
- 53 Nikoletta Tamas ist die neue Personalchefin bei Zattoo
- 54 Lisa Meisterjahn spricht für nebenan.de
- 54 Schwäbische Zeitung und Nordkurier mit neuer Führung
- 49 Impressum



Foto: vegifox.com - stock.adobe.com

12 |

Medien im Alpenland

Österreichs Verlage trotzen der Krise